



## LES ECOLES BUISSONNIERES THEMATIQUES FICHE TECHNIQUE

Dernière MAJ le 14/10/2021

« Les Cités d'Or, qui œuvrent depuis 15 ans en faveur de l'autonomie et de la citoyenneté des jeunes, souhaitent ancrer leur action dans le tissu économique, à la fois pour que les jeunes agissent en prise avec la réalité de la vie professionnelle, mais aussi parce que la citoyenneté ne s'arrête pas à la porte de l'entreprise. »

### Les Cités d'Or en quelques mots

---

Projet reconnu en France comme à l'étranger (Banque Mondiale, Fondation Ariane de Rothschild), Les Cités d'Or ont accompagné plus de 1.600 jeunes depuis leur création en 2007, et bénéficient du soutien de l'Etat (ANCT), de plusieurs régions et municipalités, ainsi que de nombreux mécènes, dont notamment bioMérieux, Boehringer-Ingelheim, les Fondations Abbé Pierre, SEGECO, Vinci, Gattefossé, Caisse d'Epargne, Saint-Irénée. Les Cités d'Or ont été reconnues d'intérêt général en 2013. En 2018, les Cités d'Or ont reçu le Prix de la Démocratie décerné au Sénat sous le haut patronage du Président de la République et du Parlement Européen.

### L'inclusion de la jeunesse : un enjeu de société majeur

---

COVID, précarité des familles, activité économique ralentie, logements chers voire inaccessibles, difficultés d'accès aux soins de base tels que ceux touchant les yeux ou les dents... L'accès des jeunes (16-25 ans) à l'autonomie et à la vie adulte a rarement été aussi difficile. Pourtant, ce sont ces jeunes qui demain feront vivre la société. Parce que nos générations ont le devoir moral d'accompagner ces jeunes pour les aider à advenir à eux-mêmes, nous vous proposons de relever ensemble ce défi de société à travers une action exemplaire.

### Vous avez l'esprit pionnier ? Nous aussi !

---

Depuis 2013, les Cités d'Or expérimentent et enrichissent un concept original aux résultats probants : les Ecoles Buissonnières (voir brochure jointe).

Ce programme destiné à un public réputé compliqué – les jeunes adultes de 16 à 25 ans – a vocation à renforcer leur autonomie, leur employabilité et leur citoyenneté.

A travers une pédagogie active, des promotions de 14 volontaires sont accompagnées pendant 6 mois dans la réalisation de missions collectives visant à renforcer 5 compétences humaines et civiques fondamentales :

- se connaître et s'accepter ;
- convaincre sans manipuler ;
- tisser du lien ;
- s'informer ;
- comprendre son environnement.

Afin de multiplier et d'approfondir les liens entre leur formation et le monde de l'entreprise, nous souhaitons expérimenter avec vous un nouveau concept : l'Ecole Buissonnière 5.0.

### Notre proposition

---

Il s'agit d'accompagner pendant 6 mois une promotion de 14 jeunes de 16 à 25 ans dans une « école » parrainée par votre entreprise et portant son nom : une entreprise à l'identité forte, soucieuse de faire découvrir ses métiers et ses enjeux aux nouvelles générations, et prenant au sérieux sa responsabilité sociétale vis-à-vis de son environnement.

Qu'avez-vous à y gagner ?! Beaucoup...



### Transmettre le goût de vos métiers et l'intelligence de leurs enjeux :

- Sans être directement professionnalisant, le cursus proposé aux jeunes est axé autour des métiers et des enjeux de l'entreprise ;
- Les jeunes bénéficient de temps d'ouverture pour découvrir les différents métiers de l'entreprise et de ses parties prenantes (fournisseurs, clients...);
- Dans la cadre de leur mission « Décodeurs », à travers des enquêtes de terrain autour du secteur d'activité de l'entreprise et de ses enjeux, les jeunes produisent des contenus multimédias d'information à destination d'autres jeunes.

### Mobiliser vos salariés autour d'un vrai projet d'entreprise sous le signe de la RSE :

- Chacun des 14 jeunes accompagnés noue une relation privilégiée avec un « parrain » salarié de l'entreprise ;
- Les « parrains » bénéficient d'une formation de 6 heures afin de révéler et renforcer leurs compétences communicationnelles et relationnelles ;
- Les jeunes consacrent un jour par semaine à l'entreprise, pour y développer un projet qui réponde à un besoin/enjeu RSE en lien étroit avec les salariés ;
- Chaque binôme formé par les jeunes et leurs parrains assure une intervention en milieu scolaire pour présenter l'action et parler de RSE.

### Mettre en lumière et en valeur les engagements sociétaux de vos salariés

- Dans le cadre de leur mission collective « Ma Cité d'Or », les jeunes mèneront une enquête participative auprès des salariés, afin de mettre en lumière les « pépites humaines » de l'entreprise, à savoir ces salariés ressources pour leurs collègues, ou qui ont des engagements forts, ou qui cultivent une passion secrète...

### Renforcer les liens avec votre territoire et son environnement humain :

- Autour du thème « Acteurs de nos vies, acteurs de la société », les jeunes organisent l'Audition publique d'une personnalité exemplaire de vos valeurs et/ou de vos métiers. Une belle occasion de convier les parties prenantes de l'entreprise (salariés, clients, fournisseurs...) mais aussi les habitants du territoire ;
- Dans le cadre de leur mission « Ma Cité d'Or », les jeunes sont invités à conduire une enquête auprès des habitants d'un quartier d'implantation de l'entreprise, afin de recueillir leur parole, leur histoire, leur mémoire, leurs colères et leurs rêves ;
- Les productions réalisées dans le cadre de la mission « Ma Cité d'Or » – photos, vidéos, podcasts de salariés et d'habitants – donneront lieu à un temps fort (exposition, ateliers, moment de rencontre et de convivialité) autour du fil rouge « Acteurs de nos vies, acteurs de notre entreprise, acteurs de la société ». Une autre belle occasion de réunir les parties prenantes de l'entreprise.

### Modalités pratiques :

- Une mise en place et un accompagnement « clé en main » des Cités d'Or ;
- De nombreuses opérations de communication possibles (lancement d'une nouvelle promotion, différents temps forts, témoignages des binômes, cérémonie de clôture avec remise de diplôme) autour d'une « Ecole Buissonnière » portant le nom de votre entreprise ;
- La mise à disposition – ponctuelle ou continue – d'un espace pour accueillir la promotion au sein de l'entreprise ;
- Un coût global de 80.000 €, avec possibilité de déduction fiscale à hauteur de 66%, soit un coût réel après déduction de 27.200 €.

### Contact :

Vous souhaitez pour en savoir plus et parrainer une Ecole Buissonnière aux couleurs de votre entreprise, contactez-nous :

- Karim Mahmoud-Vintam, Délégué général des Cités d'Or
- 06 62 14 52 73
- [kmv@lescitesdor.fr](mailto:kmv@lescitesdor.fr)