



CONTRAT EN ALTERNANCE CHARGE.E DE MARKETING ET COMMUNICATION

VISION GENERALE DU POSTE

Vous êtes motivé.e par l'idée de rejoindre une association d'intérêt général au service du développement de la citoyenneté et de la montée en compétences fondamentales et civiques d'individus parfois fragiles ?

Vous êtes créatif.ve, volontaire et rigoureux.se ? Les réseaux sociaux – que vous pratiquez quotidiennement ! – n'ont aucun secret pour vous ?

Vous recherchez un environnement stimulant aux facettes nombreuses et variées ? Vous aimez les défis et êtes résolu.e à contribuer activement à la mise en lumière et au développement d'une petite structure aux grandes ambitions ?

Votre objectif professionnel pour les mois à venir : Mettre en application vos connaissances théoriques et pratiques ? Apprendre un métier en le faisant ? Gagner en autonomie ?

Si vous vous reconnaissez dans cette description, alors votre place est au cœur des Cités d'Or.

Notre équipe de 6 permanents s'inscrit dans un environnement composé de membres actifs bénévoles, de jeunes volontaires en service civique (dans le cadre des Ecoles buissonnières), de partenaires opérationnels, ainsi que de financeurs publics et privés, qui font grandir l'ensemble de notre écosystème. Nous serons à vos côtés pour vous faire grandir avec nous.

LA STRUCTURE

Reconnue d'intérêt général depuis 2013, Les Cités d'Or portent un projet civique d'accompagnement à la citoyenneté à travers la diffusion de compétences humaines et civiques fondamentales, pour que chacun devienne acteur de sa vie et de la société.

Dans le cadre des Ecoles Buissonnières, l'association accompagne des jeunes adultes (16-25 ans), notamment décrocheurs et issus des quartiers populaires dans la définition de leur projet de vie individuel et citoyen. Ces parcours collectifs de 6 mois sont l'occasion d'explorer 5 compétences humaines et civiques fondamentales qui sont au cœur de la pédagogie des Cités d'Or. Cette pédagogie exclusive est certifiée Qualiopi. Elle est également diffusée dans le cadre d'un centre de formations Cités d'Or destiné à remettre l'intérêt général au centre des réflexions contemporaines des entreprises, de leurs collaborateurs, comme des agents de la fonction publique ou des acteurs de l'ESS.

En 2018, notre association a reçu le Prix de la Démocratie décerné au Sénat sous le haut patronage du Président de la République et du Parlement Européen.

VOS MISSIONS PRINCIPALES

Votre mission au sein des Cités d'Or :

- Mettre en récit et valoriser les projets/productions des publics accompagnés
- Assurer la communication interne et externe des Cités d'Or, y compris sur la partie graphique
- Contribuer aux actions de développement de l'association



Marketing opérationnel

- Actualisation et optimisation de la base de contacts, dans le respect des normes RGPD
- Participation à la définition du plan de développement des activités, déploiement
- Mise en œuvre du plan de mobilisation/communication spécifique aux différents événements organisés par les Cités d'Or

Création de contenus

- Actualisation des supports de présentation générale ou conception de nouveaux supports nécessaires pour accompagner le développement de l'association : campagnes d'adhésion, campagnes de recrutement en général (jeunes, bénévoles...), interventions publiques, offre de formation
- Création de contenus multimédias (son, image et vidéo privilégiés par rapport au texte) pour le site Internet et les réseaux sociaux
- Réalisation de photos et de vidéos (interviews, mini-reportages, flashmobs...) autour des activités de l'association
- Conception des supports de communication spécifiques aux activités et aux différents événements organisés par les Cités d'Or (affiche, flyer, contenus adaptés aux réseaux sociaux, communiqué et dossier de presse...)

Production

- Contribution à la définition des lignes éditoriales des réseaux sociaux et animation
- Mise à jour du site Internet et des divers outils de communication

PROFIL ET COMPETENCES REQUISES

- Etudiant avec une première expérience professionnelle en communication et/ou marketing opérationnel
- Maîtrise de logiciels de PAO (cf. InDesign), de conception graphique et de montage vidéo
- Aisance avec le Pack Office (notamment Excel)
- Grande créativité, talents graphiques, goût pour la prise d'images et de vidéos et parfaite maîtrise d'un smartphone (communication agile)
- Aisance relationnelle, « goût des autres » et du terrain
- Souplesse, disponibilité et polyvalence
- Envie d'apprendre et de transmettre, rigueur

NATURE ET CONDITIONS DU POSTE

- Type de contrat : Alternance
- Lieu de travail : Lyon Centre et Métropole de Lyon
- Disponibilité certains soirs ou week-ends pour des événements ponctuels
- Début du contrat : Avant fin septembre 2022
- Candidature à envoyer à : mds@lescitesdor.fr